



11 października przez cały dzień rozmawialiśmy o wolontariacie hospicyjnym w Studiu TVP1

Zagraлиśmy dla hospicjów

V kampania „Hospicjum to też Życie” już za nami. Włączyło się w nią 101 hospicjów i ośrodków opieki paliatywnej z całej Polski. Ich pracownicy i wolontariusze przez całą jesień organizowali akcje, które miały dwa podstawowe cele: opowiedzieć, czym są hospicja i zachęcić do niesienia im pomocy. Przekaz ten miał trafić do całego społeczeństwa, ale najważniejszymi odbiorcami byli w tym roku ludzie młodzi.

PLAKATY

„Dlaczego ja?”, „Wstydzę się”, „A co ja mogę?” – między innymi te pytania widniały na plakatach tegorocznej kampanii. Przed



Zespół Nefre był gwiazdą nieco opóźnionego (bo z 15 grudnia) grania dla hospicjum w Częstochowie

plakatami wiszącymi na przystankach autobusowych przystawali przechodnie, którzy uważnie się im przyglądali. Część z nich kontaktowała się potem z Fundacją Hospicyjną lub poszczególnymi hospicjami, deklarując chęć pomocy chorym. To jednak nie jedyne zastosowanie plakatów, co zauważyła Katarzyna Janke, koordynatorka wolontariatu w hospicjum w Działdowie. Plakaty i ulotki postanowiła wykorzystywać na będących częścią kampanii spotkaniach promujących wolontariat hospicyjny w szkołach.

- Można rozdać ulotki wszystkim zebrany i niech każdy znajdzie tam siebie, czyli zaznaczy, jaka jemu przychodzi do głowy pierwsza myśl na hasło „zostań wolontariuszem”. Potem bierzemy to pod lupę i omawiamy, np. jeśli ktoś zaznaczył „a co ja mogę?”, to odkładamy na bok temat wolontariatu i pytamy co w ogóle umie, w czym jest dobry i jakie są jego mocne strony.

JAK WOLONTARIUSZE GRALI DLA HOSPICJÓW...

Kreatywne wykorzystanie plakatów nie jest jedynym ciekawym pomysłem działawskich wolontariuszy i ich koordynatorki. W mieście tym do kampanii wciągnięto bowiem przedszkolaki, które przygotowały z bibuły żonkile wręczane z prawdziwymi cebulkami tych kwiatów przechodniom wspierającym hospicjum w kweście ulicznej. Najmłodszy wolontariusze przyłączyli się do kampanii także w innych miastach, na przykład w Węgorzewie, Giżycku i Biskupcu **maluchy z przedszkoli zaśpiewały** na koncertach dedykowanym pacjentom hospicjów.

Koncerty mazurskich przedszkolaków przypadły na okolicie 11 października, a więc Światowego Dnia Hospicjów i Opieki Paliatywnej. Tego dnia uczestnicy kampanii mieli w swoich miastach zorganizować akcję „Gramy dla hospicjum”. Wzorem lat ubiegłych, w większości miast biorących udział w kampanii **odbyły się koncerty** (czasami pod nazwą „Głosy dla hospicjum” choć akurat ta nazwa miała być w zamyśle angielskich organizatorów „Voices for hospices” używana co dwa lata, a więc rok temu i za rok). Część ośrodków postanowiła jednak wykorzystać szersze możliwości, jakie dawało hasło „Gramy dla hospicjum”. I tak w Pucku, Suwałkach i w Zawierciu dla hospicjum **zagrali siatkarze**: wolontariusze, sportowcy, dziennikarze. W Legnicy dla hospicjum **grały młode talenty teatralne**, w Wołominie przyjaciele hospicjum mogli obejrzeć przedstawienie „Na imię mi Oskar” (na podstawie książki: „Oskar i Pani Róża”) i operetkę „Zemsta nietoperza”. Zespoły teatralne występowały też m.in. w Nakle, Augustowie, Czechowicach-Dziedzicach. W Działdowie i Biskupcu występujący dla pacjentów aktorzy byli uczestnikami warsztatów terapii zajęciowej, pokazując tym samym, że **także osoby niepełnosprawne mogą pomagać hospicjom i ich pacjentom**.

Podobnie jak rok temu, także w V kampanii „Hospicjum to też Życie” mieli swój udział **motocykliści**. Tym razem 11 października silniki ich maszyn zagrały w Krotoszynie, a ich pasażerami byli wolontariusze noszący na plecach litery układające się w napis: „Hospicjum to też Życie”.

- Przychodnie mogli czytać napis 15 minut po czym motocykle ruszyły wokół ratusza, a w niebo wyleciały gołębie – relacjonuje na forum koordynatorów wolontariatu Monika Niśkiewicz z Krotoszyna. - Motocykliści zgodzili się na przejażdżkę wszystkich chętnych wolontariuszy wokół rynku, sami nie odmówiliśmy sobie przejażdżki. Oj, było głośno!



W Czechowicach-Dziedzicach dla hospicjum zagrały i zatańczyły: orkiestra młodzieżowa, dziecięcy zespół fletów prostych, taneczny zespół marżorettek i dziecięcy zespół taneczny

FILM „HOSPICJUM WIDZIANE OD ŚRODKA”

W tym roku kampania miała na celu przede wszystkim zachęcenie do wolontariatu hospicyjnego uczniów i studentów, nie dziwi więc, że wiele z wydarzeń promujących hospicja było organizowanych właśnie przez młodzież. Młodzi wolontariusze garnęli się do pomocy hospicjom między innymi dzięki spotkaniom, jakie w mijającym roku odbywali w szkołach koordynatorzy wolontariatu. Na spotkaniach tych bardzo często korzystali oni z nagranych dla Fundacji Hospicyjnej poruszającego filmu „Hospicjum widziane od środka”.

HOSPICJUM W MEDIACH

Film ten nie powstałby bez współpracy z Telewizją Polską, która zezwoliła na wykorzystanie materiałów powstałych podczas kręcenia 6-częściowego serialu dokumentalnego pokazującego życie w hospicjum w Gdańsku. Jak co roku, TVP poświęciła też kampanii „Hospicjum to też Życie” jedną z listopadowych niedziel. W programie „Między ziemią a niebem”, a następnie w czterech wejściach antenowych między programami koordynatorzy wolontariatu i wolontariusze zaangażowani w kampanię zachęcali widzów do niesienia pomocy hospicjom i ich pacjentom. O kampanii i wolontariacie hospicyjnym można też było usłyszeć w telewizji Polsat, radiowej „Trójce”, radiu Euro, radiu Plus oraz w dziesiątkach regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych. O wydarzeniach kampanijnych oraz o osobach pomagających w hospicjach można też było przeczytać w kilkuset artykułach, które jesienią 2008 r. ukazywały się w prasie ogólnopolskiej, regionalnej i lokalnej. Tylko w październiku i listopadzie 2008 r. w mediach sprawdzanych przez wspierający kampanię Instytut Monitorowania Mediów słowo „hospicjum” pojawiło się w 499 artykułach prasowych, 210 programach telewizyjnych i 269 audycjach radiowych.

CO Z TEGO WYNIKNIĘ?

Czy ten rozgłos przełoży się na rozwój wolontariatu w hospicjach? O tym przekonamy się już niedługo, kiedy uczestnicy koncertów, spotkań w szkołach i hospicjach, happeningów oraz czytelnicy gazet po namyśle zastukają do drzwi hospicyjnych centrów wolontariatu. Organizująca kampanię „Hospicjum to też Życie” przygotowuje się już do przeprowadzenia kompleksowych badań, które dokładnie pokażą rozwój wolontariatu hospicyjnego w Polsce w ostatnich latach.

Piotr Kławsuś